



GREGORY CAPRA : UN COACH FUTÉ AU CORPS AFFÛTÉ

Par Jérôme Pesqué

Gregory Capra a toujours été porté par deux passions : le sport (football, athlétisme, motocross, judo, voile, escalade, musculation), et l'esprit d'entreprendre (n'a-t-il pas dès l'âge de 11 ans lancé un élevage de poules et vendus des œufs au porte à porte pendant dix ans pour financer ses compétitions de motocross ?). Il a su réunir ces deux pôles de son équilibre dans une activité en plein essor : le personal training.

Il réalise depuis un an un parcours sans faute couronné de réussite. Ne vient-il pas de créer, à 22 ans à peine, sa propre société ? Voici les clés de son succès.

Titulaire d'une licence STAPS obtenue avec mention et d'un brevet d'Etat HA.CU.MESE, il est toujours avide de parfaire ses connaissances par ses lectures spécialisées et ses contacts avec des gens d'expérience. Il s'est forgé un corps finement musclé grâce à la pratique intensive de la musculation depuis trois ans et à un régime draconien qu'il observe tout le temps avec la plus grande rigueur. Toutefois, il s'autorise, deux ou trois fois par seulement, des orgies de calories à donner le vertige à un escadron de Gargantuas.

Il a fait preuve, dès le départ, d'une grande mobilité en regardant bien au-delà de l'horizon de sa ville natale, Marseille. L'essentiel de sa clientèle, dès le départ comme aujourd'hui, se situe dans notre capitale où il « monte » presque tous les week-ends même s'il s'attache maintenant à développer son activité sur Marseille et sur Lyon.

Il a su gagner d'emblée la confiance de gens très différents de lui qui ont favorisé son début de carrière en le logeant au cœur de Paris et en lui faisant bénéficier de leur réseaux de relation dans les milieux de la photographie et de la mode : Gregory est ainsi devenu un modèle très sollicité. Il pose pour de nombreux professionnels dont Fred Goudon qui va inclure des clichés de lui dans son nouvel ouvrage Hôtels, participe à des défilés pour un jeune styliste africain, Monsieur Cheikha, à des campagnes de pub pour Vilain Garçon, au catalogue de lingerie Java.

Gregory a su, en outre, se médiatiser à coût minimal sur les sites et les blogs influents, touchant ainsi au plus près et au plus vite le « cœur de cible » de ses clients et employeurs potentiels. Son activité de modèle photo lui a permis de toucher le milieu gay qui a largement contribué à sa médiatisation et à accroître sensiblement sa clientèle.

Il incarne vraiment un exemple à méditer par tous ceux, si nombreux à lire ce magazine, que ces deux métiers de coach privé et de modèle motivent.

Pour en savoir plus : www.gregory-capra.com

